



francesco sguotti

📍 **Abitazione:** Via San Giacomo, 24, 35043, Monselice, Italia

✉ **Indirizzo e-mail:** francesco.sguotti03@gmail.com 📞 **Telefono:** (+39) 3278425414

🌐 **LinkedIn:** [Francesco Sguotti](#)

Sesso: Maschile **Data di nascita:** 26/12/2003

INFORMAZIONI PERSONALI

Sono una persona concreta e orientata ai risultati, che unisce il senso di responsabilità e l'attenzione al dettaglio a una **mente estremamente aperta all'apprendimento e alla curiosità costante**. Affronto i problemi in modo analitico, cercando soluzioni pratiche e sostenibili, guidato da una naturale propensione all'innovazione.

Credo fermamente che il successo di ogni progetto passi attraverso l'**empatia, la comprensione e l'ascolto attivo delle persone**: per me il lavoro di squadra non è solo una leva operativa, ma un valore umano fondamentale per generare un impatto reale e duraturo per il team e per i clienti.

Fin da piccolo sono stato appassionato di **hacking**, un interesse che mi ha permesso di sviluppare un approccio mentale distintivo: la capacità di andare oltre la superficie delle cose. Questo background mi ha insegnato a smontare i processi per comprenderne la logica profonda e a trovare soluzioni non convenzionali a problemi complessi, trasformando la curiosità tecnica in un metodo sistematico di analisi e risoluzione.

Mi ritengo una Figura ibrida e trasversale con mentalità da "coltellino svizzero". Sono orientato alla conversione e capace di collegare traffico, offerta e sistemi operativi per massimizzare vendite e marginalità. Eccello nell'ottimizzazione e nella digitalizzazione dei processi aziendali, trasformando la complessità in efficienza.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Libera professione

Città: Monselice | **Paese:** Italia

[01/09/2024 - Attuale]

Performance marketer e Web master

- Gestione e ottimizzazione campagne Meta Ads e Google Ads (budget 10-15k€/annuali): struttura full-funnel, segmentazioni, retargeting, A/B test su creatività e copy.
- Analisi KPI (CPA, ROAS, CTR, CVR, CPL) e ottimizzazione continua basata su dati.
- Implementazione tracciamenti: GA4, Meta Pixel, Google Tag Manager, conversion API.
- Analisi e ottimizzazione landing page (CRO): struttura offerta, posizionamento, proof, UX e micro-copy.
- Produzione creatività e contenuti
- Setup CRM e automazioni marketing: pipeline lead, workflow email, nurturing e follow-up.
- Gestione completa sito web (struttura, performance, SEO on-page, ottimizzazioni tecniche).
- Reportistica periodica, analisi performance e revisione strategica basata su marginalità e sostenibilità del CPA.

- Coordinamento operativo tra ads, landing, tracking e outbound.

Esse emme multimedia <https://essemmemultimedia.it/>

Città: Adria | **Paese:** Italia | **Nome dell'unità o del servizio:** IT | **Settore di attività:** Istruzione

[01/04/2025 - 30/06/2025]

Docente formatore

Docente formatore in discipline STEM per insegnanti della scuola primaria e secondaria. Corsi tenuti: - Cybersecurity - Intelligenza Artificiale - Coding e robotica - Sviluppo competenze digitali - Metodologie didattiche innovative

Making Science <https://www.makingscience.it/>

Città: Vigonza | **Paese:** Italia | **Nome dell'unità o del servizio:** IT | **Settore di attività:** Servizi Di Informazione E Comunicazione

[01/01/2024 - 30/06/2024]

Shopify developer

- Sviluppo e gestione di e-commerce Shopify per clienti B2C e B2B, dalla configurazione iniziale alla messa online.
- Personalizzazione avanzata dei temi (Liquid, HTML, CSS, JavaScript) con modifiche strutturali a template, sezioni e snippet.
- Implementazione di funzionalità custom
- Integrazione di app di terze parti
- Ottimizzazione delle performance
- Gestione catalogo prodotti
- Supporto tecnico post-lancio e risoluzione bug front-end/back-end.
- Collaborazione con team marketing per implementazione tracking (GA4, Facebook Pixel, conversion tracking).

Internetimage <https://internetimage.it/>

Città: Conselve | **Paese:** Italia | **Nome dell'unità o del servizio:** marketing e IT | **Settore di attività:** Servizi Di Informazione E Comunicazione

[01/05/2023 - 31/10/2023]

Sviluppatore front-end Wordpress e marketing specialist

- Sviluppo e gestione di siti web WordPress per PMI e professionisti
- Creazione e personalizzazione di temi
- Ottimizzazione SEO on-page
- Setup tecnico SEO
- Implementazione e gestione plugin
- Migrazione siti, backup, manutenzione ordinaria e aggiornamenti sicurezza.
- Creazione landing page orientate alla conversione
- Configurazione campagne Google Ads e tracciamenti conversioni.

Notaio Ponzi

Città: Monselice | **Paese:** Italia

[01/03/2021 - 31/08/2021]

Ragioniere generale

Stage scolastico

Laurea Triennale in Computer Science

UniPD

Città: Padova | **Paese:** Italia | **Campi di studio** Progettazione e amministrazione di reti e banche dati, Sviluppo e analisi di software e applicazioni, Tecnologie dell'informazione e della comunicazione non classificate altrove | **Livello EQF:** 6

Una laurea triennale in **Computer Science** con esami in **Digital Marketing** forma un profilo tecnico-analitico altamente richiesto (MarTech). Le materie core includono **programmazione (Java, C++, Python)**, algoritmi, basi di dati e architetture software, che forniscono la capacità di sviluppare applicazioni e infrastrutture complesse.

Le competenze professionali si estendono alla gestione di **Big Data e sistemi cloud**, fondamentali per scalare soluzioni digitali. L'integrazione con il marketing permette di padroneggiare la **Web Analytics**, la SEO tecnica e l'automazione dei processi tramite script, oltre a comprendere il funzionamento algoritmico delle piattaforme di advertising. Sarai in grado di progettare interfacce ottimizzate per la **User Experience (UX)** e di utilizzare l'Intelligenza Artificiale per l'analisi predittiva dei consumatori. In sintesi, il profilo unisce la solidità ingegneristica del software alla visione strategica necessaria per guidare la crescita digitale di un brand.

Diploma specialistico in digital marketing e innovation specialist

ITS Mario Volpato Academy

Città: Vigonza | **Paese:** Italia | **Campi di studio** Marketing e pubblicità, Programmi e qualifiche interdisciplinari inerenti alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) non ulteriormente definite | **Voto finale:** 96 / 100 | **Livello EQF:** 5

Il percorso integra **marketing strategico e innovazione tecnologica**, formando figure capaci di guidare la trasformazione digitale. Acquisirai competenze avanzate in **data analysis, SEO/SEM e social media strategy**, affiancate dall'uso dell'**intelligenza artificiale** e del growth hacking per ottimizzare i processi aziendali. Imparerai a gestire il customer journey tramite l'automazione e il design thinking, sviluppando una visione analitica per massimizzare il ROI. Il profilo in uscita è un esperto trasversale capace di progettare ecosistemi digitali complessi e gestire l'innovazione in contesti competitivi.

Diploma in amministrazione finanza e marketing

J.F. Kennedy

Città: Monselice | **Paese:** Italia | **Campi di studio** Gestione e amministrazione, Contabilità e fiscalità, Marketing e pubblicità, Lavoro d'ufficio e di segreteria, Diritto, Economia, tecnica aziendale e diritto non ulteriormente definiti | **Voto finale:** 75 / 100 | **Livello EQF:** 4

Il diploma in **Amministrazione, Finanza e Marketing (Ragioneria)** fornisce solide basi nell'area economico-giuridica, centrata sulla gestione aziendale. Le materie cardine includono **Economia Aziendale**, per la tenuta della contabilità, la redazione del bilancio e l'analisi dei costi, e **Diritto ed Economia Politica**, per comprendere il quadro normativo e i mercati.

Le competenze acquisite permettono di gestire adempimenti fiscali, operazioni bancarie e amministrazione del personale. Grazie allo studio di due **lingue straniere** e dell'informatica gestionale, il diplomato è in grado di operare in contesti internazionali e utilizzare software ERP. Completano il profilo nozioni di marketing per la pianificazione commerciale e la capacità di interpretare i fenomeni economici, rendendo la figura versatile per uffici amministrativi, banche o studi professionali.

VOLONTARIATO

[Attuale]

Le mie Attività di Volontariato Monselice

- Webmaster presso tennis club Monselice - gestisco il sito web e i canali social, ogni tanto faccio anche delle meta ads
- Socio fondatore dell'Associazione Giovani Montanari (50+ iscritti) in cui ci organizziamo viaggio tra giovani per andare in montagna e fare altre attività in comune (scopo creare legami e connessioni tra sconosciuti)
- Membro attivo lions club di Monselice (organizziamo principalmente eventi, mi relazio con le autorità locali e cerco di trovare i partecipanti), ho realizzato il sito web
- Insegnante privato di materie stem
- Maestro di tennis - faccio lezioni private 1 - 1
- Web master (sito realizzato) - scuola di danza dile que si
- web master (sito realizzato) - progetto catharsis Unipd (Ambiente e sviluppo)

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO: C2 **LETTURA:** C2 **SCRITTURA:** B2

PRODUZIONE ORALE: B2 **INTERAZIONE ORALE:** B2

francese

ASCOLTO: B2 **LETTURA:** B2 **SCRITTURA:** B1

PRODUZIONE ORALE: B1 **INTERAZIONE ORALE:** B1

spagnolo

ASCOLTO: B2 **LETTURA:** B2 **SCRITTURA:** B1

PRODUZIONE ORALE: B1 **INTERAZIONE ORALE:** B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE

Web master

analisi dei dati web | Web-based Software Development (REST JSON SQL PHP) | programmazione web | Web Technologies: HTML5, CSS3 | Progettazione Web | WordPress

Marketing

tecniche di commercializzazione del marchio | Digital e Social Media Marketing | tecniche di marketing digitale | creare le pubblicità | Online Advertising - Facebook Ads, Google Ads, etc. | tecniche per campagne pubblicitarie online | analisi di mercato | strategia di commercializzazione dei contenuti | Digital media marketing | Audio-visual skills (video making) | Email Marketing (EDM)

Soft skill

Organizzazione e pianificazione | Gestione cliente | Ottima capacità di apprendimento | Precisione e Serietà | lealtà | Conoscenze di Sicurezza Informatica

HOBBY E INTERESSI

Tennis

Pratico il tennis a livello agonistico da oltre 10 anni con più di 30 trofei e coppe vinte.

Ritaglio ogni settimana per questa mia passione un po' di tempo per continuare a crescere di classifica.

Inoltre sono giudice arbitro regionale e organizzo / gestisco tornei agonistici in veneto di tennis e padel, il quale mi richiede serietà e dedizione.

Montagna

Fin da piccolo sono sempre stato appassionato di trekking, ogni estate vado spesso a fare lunghe camminate nella natura nei weekend.

Questo mio hobby mi ha perfetto di fondare un mio gruppo avventure di coetanei (principalmente nerd o informatici / ingegneri :) con oltre 50 membri attivi.

Computer / Internet

Sono praticamente cresciuto con un computer, navigo su internet, cerco informazioni online e amo costruire qualcosa utilizzando un computer, che sia un software o un progetto fisico.

Da sempre interessato alla cybersecurity e all'intelligenza artificiale.

propongo, scopro e cerco di replicare nuove idee per ottimizzare qualcosa o risolvere dei problemi.

Partecipo ad hackaton ed eventi o fiere del settore IT per migliorare le mie skills tecniche e cerco di affrontare sempre nuove sfide stimolanti.

Ballo

Nel tempo libero sostituisco il codice e i fogli di calcolo con i passi di Salsa e Bachata. Frequento una scuola di ballo per perfezionare la tecnica, ma soprattutto perché la vita è meglio se ballata a tempo di musica caraibica!

PROGETTI

[Attuale]

Progetti Imprenditoriali

Sin da giovanissimo coltivo una spiccata attitudine all'autoimprenditorialità, sviluppando progetti diversificati che spaziano dal commercio digitale alla produzione tecnica. Ho gestito e ottimizzato store online e offerto servizi professionali di pilotaggio droni e produzione video per privati e aziende. Parallelamente, opero nel campo del *product design* fisico, utilizzando la stampa 3D per la progettazione e la realizzazione di dispositivi personalizzati, tra cui maschere e lampade per l'ottimizzazione del sonno.

CERTIFICAZIONI

[Università di Cambridge,
16/05/2024]

Certificazione Inglese B2 - Cambridge

Modalità di apprendimento: In presenza

[Google, 16/09/2025]

Google ads

Modalità di apprendimento: Basato sul lavoro

PATENTE DI GUIDA

Automobile: B